



แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
คณะสหวิทยาการและการประกอบกิจการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จัดทำโดย
คณะสหวิทยาการและการประกอบกิจการ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร	1
ลักษณะองค์กร	1
สถานการณ์ขององค์กร	9
ส่วนที่ 2 แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล	11
ส่วนที่ 3 แผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	13

ส่วนที่ 1

ข้อมูลองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description):

คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2566 ตามประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 โดยมีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และการจัดการศึกษาที่เน้นบูรณาการหลากหลายศาสตร์ เพื่อสามารถสร้างผู้ประกอบการธุรกิจตามความต้องการของผู้เรียนและความต้องการผู้ประกอบการในตลาดแรงงานและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งในการศึกษา Non-degree ในระบบ TSU For All และหลักสูตร Self-Design

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)

การจัดการศึกษาในปีการศึกษา 2566 คณะรับผิดชอบให้ดูแลรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 8 วิชา ซึ่งถ่ายโอนมาจากฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ประกอบการด้วยวิชาบังคับ จำนวน 5 วิชา และวิชาเลือกจำนวน 3 วิชา และวิชา Pre-Degree จำนวน 3 วิชา มีรายละเอียดวิชา ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ และแนวทางการจัดการศึกษา ดังตาราง OP1-1 การจัดการศึกษา

ตาราง OP1-1 หลักสูตรและบริการทางการศึกษา

การจัดการศึกษา	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี	2 หลักสูตร		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	-	เป็นหลักสูตรสหวิทยาการและสองภาษา ที่ใช้องค์ความรู้จากหลายอนุศาสตร์มาผสมผสาน โดยมีศาสตร์ความรู้ทางภาษาอังกฤษ ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ การบริหาร และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยปรับปรุงเพื่อให้มีรายวิชาที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับการผลิตและการบริการ ที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาคนไปสู่แรงงานที่มีคุณภาพ มีโอกาสในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก เทคโนโลยี ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเปิดสอนในวิทยาเขตพัทลุง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและรายรอบได้มีหลักสูตรที่มีการเรียนการสอน	- ในชั้นเรียน (บรรยาย ปฏิบัติการ มอบหมายงาน ค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม) - การเรียนการสอนแบบ Active Learning - การศึกษาภาคสนาม เชื่อมโยงรายวิชาและชุดวิชา และการศึกษาในต่างประเทศ - การศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ - สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ทั้งในและต่างประเทศ - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)

การจัดการศึกษา	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
		ระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการในอุตสาหกรรมสำคัญที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ	
2. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	-	เป็นหลักสูตรสหวิทยาการ ที่ออกแบบได้ด้วยตัวเอง (Self-Design) ที่ใช้องค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์มาผสมผสาน ทั้งศาสตร์ความรู้ทางการจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม โดยบูรณาการการพัฒนาและออกแบบเพื่อให้มีรายวิชาที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับการผลิตและการบริการที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม การพัฒนาคนไปสู่แรงงานคุณภาพ มีโอกาสในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในโลกเทคโนโลยีตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ	- ในชั้นเรียน (บรรยาย ปฏิบัติการ มอบหมายงาน ค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม) - การเรียนการสอนแบบ Active Learning - การศึกษาภาคสนาม เชื่อมโยงรายวิชาและชุดวิชา และการศึกษาในต่างประเทศ - การศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ - สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ทั้งในและต่างประเทศ - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)
บริการทางการศึกษา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มี	- ในชั้นเรียน (บรรยาย
วิชาบังคับ 0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง 0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 0000261 การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม 0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนารูปร่างเชิงนวัตกรรม	5	ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 การปลูกฝังอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนถึงคุณลักษณะ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ มีความสามารถในการใช้ภาษาและการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น และมีสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรม	- ปฏิบัติการ มอบหมายงาน ค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม) - การศึกษาภาคสนามลงพื้นที่ เชื่อมโยงการศึกษา กับมหาวิทยาลัย ได้แก่ สถาบันทักษิณคดีศึกษา และชุมชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและสงขลา - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)
วิชาเลือก 0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 0000251 ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต 0000252 ทักษิณศึกษา	3	และการเป็นผู้ประกอบการ ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (7.1ข-8)	
รายวิชา Pre-Degree 0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับ	- ในชั้นเรียนแบบ Block Course (บรรยาย ปฏิบัติการ

การจัดการศึกษา	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 0000271 การเป็นผู้ประกอบการและ พัฒนารัฐกิจเชิงนวัตกรรม		การทำงานในศตวรรษที่ 21 มี ความสามารถในการใช้ภาษาและ การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับบุคคลอื่น และมีสมรรถนะด้าน การพัฒนานวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ ตามวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย	มอบหมายงาน คำนวณ รายบุคคล และกลุ่ม) - ผ่านระบบออนไลน์ (TSU MOOC Webex และ Zoom)

ตาราง OP1-2 การวิจัยและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

การวิจัยและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ	แนวทางการส่งมอบ/วิธีให้บริการ	ผลลัพธ์
การวิจัย : คณะส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ Soft Power และการจัดการการประกอบการเชิงธุรกิจขนาดย่อม และตอบสนอง SDG ของมหาวิทยาลัย SDG1 ขจัดความยากจน (No Poverty) SDG 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) และ SDG17 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships to achieve the Goal)	- การตีพิมพ์ในวารสาร ทั้งในและต่างประเทศ - การนำเสนอในที่ประชุม ทั้งในและต่างประเทศ - การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน/สังคม ผ่านการบริการวิชาการ - การบูรณาการกับการเรียนการสอน	7.1ข-9 ถึง 7.1ข-13
การบริการวิชาการ : คณะถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด และตอบสนอง SDG ของมหาวิทยาลัย SDG1 ขจัดความยากจน (No Poverty) SDG 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) และ SDG17 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships to achieve the Goal)	การบริการวิชาการให้กับผู้รับบริการ/ชุมชนและผู้ประกอบการเป้าหมายของคณะ ในรูปแบบของ - การฝึกอบรม สัมมนา ฝึกปฏิบัติ - การให้คำปรึกษา - การบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubation)	7.1ข-14 ถึง 7.1ข-17

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and CULTURE)

หัวข้อ	ข้อมูลองค์กร	เป้าหมายของคณะ
วิสัยทัศน์	“สร้างเสริมบัณฑิตผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมสหวิทยาการระดับชั้นนำของภาคใต้ ภายในปี 2572”	1. ร้อยละบัณฑิตที่สร้างธุรกิจได้ด้วยตนเอง (7.1ก-6)
ค่านิยม	“MuSE : ขับเคลื่อนเลื่อนระดับธุรกิจด้วยจิตธรรมาภิบาลและสื่อสารอย่างชาญฉลาด”  M : Mobility ความคล่องตัว การปรับตัว U : Unicorn ศักยภาพของการทำธุรกิจที่เน้นการเติบโตเร็ว และช่วยต่อยอดให้ธุรกิจอื่น ๆ พัฒนาไปด้วย สร้างงาน สร้างรายได้เข้าประเทศได้มากมาย S : Sincerity การกระทำที่ถูกต้อง E : Eloquence สื่อสารอย่างฉลาดและฉะฉาน	2. จำนวนนวัตกรรมสหวิทยาการด้านการประกอบการ (7.1ก-1) 3. จำนวนรางวัลของนิสิตและอาจารย์ด้านการประกอบการ (7.1ก-3, 7.3ก-5) 4. ร้อยละผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์และนิสิต (7.1ก-8, 7.1ก-9)
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการหลากหลายศาสตร์	

หัวข้อ	ข้อมูลองค์กร	เป้าหมายของคณะ
	2. พัฒนาศักยภาพให้ทีชชที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข 3. สร้างผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 4. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมด้านการประกอบการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile) คณะมีบุคลากรทั้งหมด 16 คน แบ่งเป็นสายคณาจารย์จำนวน 12 คน และสายสนับสนุน จำนวน 4 คน ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2567

ประเภท	สายคณาจารย์		สายสนับสนุน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทั้งหมด	12	75.00	4	25.00	16	100.00
ประเภท						
- พนักงานมหาวิทยาลัย	2	16.67	4	100.00	6	37.50
- พนักงานพิเศษ	10	83.33	-	-	10	62.50
คุณวุฒิ						
- ระดับปริญญาเอก	2	16.67	-	-	2	12.50
- ระดับปริญญาโท	10	83.33	3	75.00	14	87.50
- ระดับปริญญาตรี	-	-	1	25.00	1	6.25
ตำแหน่งวิชาการ						
- รองศาสตราจารย์	1	8.33	-	-	-	-
อายุการปฏิบัติงานในคณะ						
- 9-12 เดือน	3	25.00	2	50.00	5	31.25
- 6-9 เดือน	4	33.33	1	25.00	5	31.25
- 3-6 เดือน	1	8.33	-	-	1	6.25
- น้อยกว่า 3 เดือน	4	33.33	1	25.00	5	31.25

(4) สินทรัพย์ (Assets)

สถาบันมีสินทรัพย์ที่สำคัญอะไรบ้าง เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

ตาราง OP1-7 อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพยากรสนับสนุนทางปัญญา

อาคารสถานที่	คณะมีสำนักงานปฏิบัติงาน ณ ชั้น 2 อาคารบริหารและสำนักงานกลาง วิทยาเขตพัทลุง
อุปกรณ์	เครื่องมือ อุปกรณ์สำนักงาน และสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
เทคโนโลยี	- คณะใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหาร - Application สนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย ได้แก่ Kahoot Padlet Quillbot Canva
ทรัพยากรสนับสนุนทางปัญญา	-

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

มาตรฐานและข้อกำหนด (standards and regulations) การรับรองคุณภาพ (accreditation) การรับรอง (certification) หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน (registration requirements) ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง

ตาราง OP1-8 กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
1) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1) พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 2) ประกาศ กนบ. เรื่อง การประกันสุขภาพกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพ พ.ศ.2560
2) การรับรองมาตรฐาน/วิทยฐานะ (Accreditation) การรับรองคุณสมบัติหรือการขึ้นทะเบียน (Certification)	1) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการจัดหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน พ.ศ. 2565
3) มาตรฐานการศึกษา	1) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
4) กฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม การเงิน และด้านการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม 1) เกณฑ์ UI GREENMETRIC WORLD UNIVERSITY RANKING ด้านการเงิน 1) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ด้านการจัดการศึกษา 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 2) ประกาศ ม. ทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ.2566 3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566 4) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ด้านวิจัยและบริการวิชาการ 1) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการดำเนินการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2565 2) ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย กองทุนวิจัย พ.ศ.2559 3) ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2563

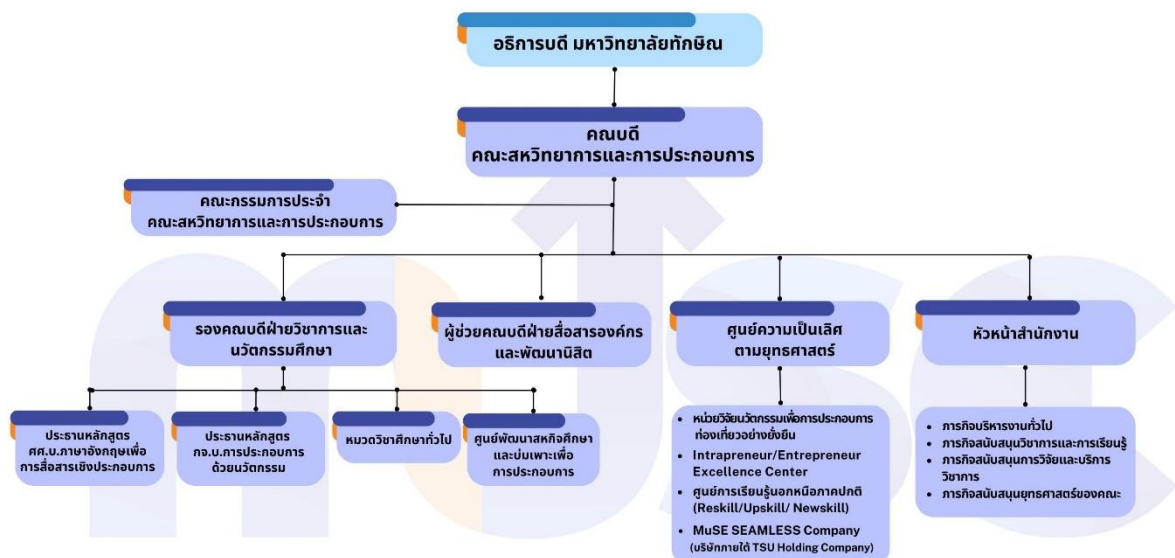
ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
	ด้านการบริหารจัดการ 1) พ.ร.บ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2551 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567 3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยธรรมเนียมปฏิบัติและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 4) พ.ร.บ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 5) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

คณะมี คณะกรรมการประจำคณะสหวิทยาการและการประกอบการ เป็น คณะกรรมการสูงสุดที่กำกับดูแลองค์กร โดยมีคณบดีเป็นประธาน มีรองคณบดีและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกส่วนงานเป็นกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการ และหัวหน้าสำนักงานคณะเป็นเลขานุการ โดยมีอำนาจหน้าที่ตามความ ข้อ 41 แห่ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การจัดระบบบริหารงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๗ และมีการจัดโครงสร้างองค์กรและโครงการการบริหารตามพันธกิจของส่วนงาน ดังแผนภาพ

โครงสร้างการบริหารคณะสหวิทยาการและการประกอบการ



(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students, Other CUSTOMER and STAKEHOLDERS)

ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง (*) กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ายกลุ่มอื่น และการปฏิบัติการต่าง ๆ ของสถาบัน นอกจากนี้ อะไรคือความแตกต่างในความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม (ถ้ามี)

ตาราง OP1-9 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

กลุ่ม	ความต้องการและความคาดหวัง	ผลลัพธ์
ผู้เรียน		
C1 นิสิตระดับปริญญาตรี (เปิดรับนิสิต ปีการศึกษา 2568)	1) หลักสูตรที่ทันสมัยและตอบโจทย์การเป็นผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลง 2) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อ 3) การทำธุรกิจการประกอบการที่สามารถนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ 4) การมีงานทำระหว่างเรียน 5) จบแล้วสามารถผู้ประกอบการได้ทันที	7.2ก-1
C2 ผู้เรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป		
C3 ผู้เรียน Pre-Degree	1) การเรียนล่วงหน้า ลดเวลาเรียนในภาคเรียนปกติ 2) ทักษะเฉพาะด้านที่สามารถไปใช้ในชีวิตประจำวัน 3) การเรียนมีความยืดหยุ่นและใช้เวลาระยะสั้น	7.2ก-2
ลูกค้ายกลุ่มอื่น		
C4 ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนวิจัย	1) ศักยภาพนักวิจัย สามารถทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 2) งานวิจัยที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย 3) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ 4) ทำตามสัญญาการรับทุนวิจัย/ผลการวิจัยได้นำไปเผยแพร่/ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และบูรณาการงานวิจัยท้องถิ่นและตอบรับนโยบายทั้งในระดับจังหวัดและประเทศ	7.2ก-5
C5 ผู้รับบริการวิชาการ	1) ความรู้/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) การได้รับคำปรึกษา ความรู้ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น/ชุมชน/พื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis)	7.2ก-6
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง แหล่งฝึกงาน	
ลูกค้าในอนาคต		
FC1 โรงเรียน/นักเรียนระดับมัธยม (ลูกค้าในอนาคต ปริญญาตรี)	1) ข้อมูลหลักสูตรที่ตอบโจทย์การประกอบอาชีพในอนาคต ของนักเรียน 2) รายละเอียดการสมัครเรียน 3) ข้อมูลสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ	-
FC2 บุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มเติม (ลูกค้าในอนาคต Pre-degree)	1) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลวิชาเปิดสอน 2) ค่าใช้จ่ายและรูปแบบการจัดการเรียน 3) องค์กรความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะ	-

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

ตาราง OP1-10 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	กระบวนการ	บทบาท การส่งเสริมขีดความสามารถและ การช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	ข้อกำหนดที่สำคัญ
ผู้ส่งมอบ			
บริษัท/ร้านค้า จำหน่ายวัสดุ ครุภัณฑ์	กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	การส่งมอบวัสดุ ครุภัณฑ์ตรง ตามสัญญา และตรงเวลา /การเบิกจ่ายเงินถูกต้อง ทันเวลา /การบำรุงรักษาครุภัณฑ์ตาม แผน	- บริการที่ดี - สินค้ามีคุณภาพ - ส่งมอบตรงตามเงื่อนไข ภายในระยะเวลาที่กำหนด
คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ			
1. ส่วนงานวิชาการใน มหาวิทยาลัยทักษิณ	ก ร ะ บ ว น ก า ร จัดการศึกษา	การร่วมจัดการศึกษาหลักสูตรควบสอง ปริญญา	
2. สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (NIA)	ก ร ะ บ ว น ก า ร จัดการศึกษา	การเรียนรู้รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ออนไลน์ของ NIA เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เฉพาะสาขา (นวัตกรรม กลยุทธ์การ ประกอบการ การสร้างกรอบแนวคิด ธุรกิจใหม่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ องค์กร นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อธุรกิจ การลงทุน) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้รับ ประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบ	การเรียนรู้ผ่านหลักสูตร ออนไลน์ (MOOC) โดยไม่ เสียค่าใช้จ่าย
3. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพัทลุง (YEC Phatthalung) 4. หอการค้าจังหวัดสงขลา 5. สมาคมการท่องเที่ยว ชุมชน จังหวัดพัทลุง 6. บริษัท บวรเวชสมุนไพรร จำกัด	ก ร ะ บ ว น ก า ร จัดการศึกษา กระบวนการวิจัย	1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์ การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนา สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่าน การทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อ พัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่ เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้ คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่	- การสนับสนุนบุคลากรเป็นผู้ นิเทศสหกิจศึกษาและเป็น ห้องเรียนนอกสถานที่ และ สถานประกอบการสหกิจ ศึกษา - การวิจัยตามข้อตกลง - การแลกเปลี่ยนบุคลากร
7. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ), Jakarta Indonesia 8. International Research Centre SANA (SANA), Almaty Kazakhstan	ก ร ะ บ ว น ก า ร จัดการศึกษา กระบวนการวิจัย	1. การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเรียนรู้ ทักษะการประกอบการและทักษะข้าม วัฒนธรรม 2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักวิจัย ตามสาขา ความเชี่ยวชาญและ อุตสาหกรรมเป้าหมายของนิสิตเพื่อต่ ยอดความรู้และทักษะ	การจัดการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนนิสิตและ บุคลากร - การวิจัยตามข้อตกลง

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	กระบวนการ	บทบาท การส่งเสริมขีดความสามารถและ การช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	ข้อกำหนดที่สำคัญ
		3. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบ Summer และ Winter School (Block Course) ในช่วงปิดภาคฤดูร้อนและฤดูหนาว เพื่อให้บัณฑิตร่วมกันพัฒนาแนวคิดและโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 4. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อประเด็นเฉพาะและประเด็นที่กำลังเป็นกระแส เพื่อให้บัณฑิตและบุคลากรมีความรู้ที่ทันยุคและทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ	

P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Position)

คณะสหวิทยาการและการประกอบการเป็นส่วนงานจัดตั้งใหม่ อยู่ในช่วงการเริ่มต้นการดำเนินงานตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ คณะเลือกองค์กรที่มีพันธกิจและการจัดการศึกษาที่ใกล้เคียง เพื่อเปรียบเทียบใน 2 ประเด็น ดังนี้

1) การจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการด้านการประกอบการ และรูปแบบการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา ในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเป็นองค์กรที่เป็นคู่แข่งในอนาคต ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2) การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายด้านในหลักสูตรเดียว ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และวิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตโลก รวมถึงกระแสและแนวโน้มของการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล

2) การเปลี่ยนแปลงอาชีพแห่งอนาคต (Future Skill Set)

3) การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง และวัฒนธรรม

4) โครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลงและการเข้าสู่สังคมสูงวัย

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ ได้แก่ ฐานข้อมูล CHE QA Online ของ สป.อว. ฐานข้อมูลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ (TCI , Web of Science, SCOPUS) ข้อมูลใน Website และรายงานประจำปีของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ตาราง OP2-1 ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตที่เน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการหลากหลายศาสตร์	SA1 ความเป็น Multidisciplinary ของหลักสูตร SA2 มีความเชี่ยวชาญในองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว Soft Power และเทคโนโลยีสารสนเทศ	SO1 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับ การเรียนรู้ตลอดชีวิต SO2 นโยบาย สป.อว. “เรียนดี มีความสุข มีรายได้” ที่มุ่งเน้นการลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง จัดให้มีระบบแนะแนว
SC2 การพัฒนางานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือในสถานประกอบการและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ	การเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต การเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ระบบวัดผลทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียนตามความต้องการ และสนับสนุนให้มีรายได้ระหว่างเรียน
SC3 การบริการวิชาการ และถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมด้านการประกอบการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการหารายได้		
SC4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรรุ่นใหม่ให้พร้อมรับพันธกิจหลักของคณะ		

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTEM)

คณะมีการพัฒนาและการปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยการใช้เครื่องมือและวิธีการที่สำคัญ ดังนี้
ตาราง OP2-2 เครื่องมือที่ใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

เครื่องมือ	การพัฒนาและการปรับปรุงผลการดำเนินการ
เครื่องมือคุณภาพ	EdPEX (7.4ก-5) , PDCA, LEAN, KM
เกณฑ์การรับรองคุณภาพ	AUN-QA (7.4ก-8), Thai-PSF (7.3ก-6)
การติดตามผลการดำเนินงาน	Gap Analysis, Trend Analysis

ส่วนที่ 2

แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล

หลักการและเหตุผล

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้คณะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของคณะและมหาวิทยาลัย การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลจะช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างความผูกพันในองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของคณะ
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพ และได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมต่อบทบาทหน้าที่
3. เพื่อใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความพึงพอใจ และแรงจูงใจของบุคลากรในองค์กร

ขอบเขตและกลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรสายวิชาการ
- บุคลากรสายสนับสนุน

ยุทธศาสตร์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงาน
1. การวางแผนกำลังคน (Workforce Planning)	- วิเคราะห์ภาระงานของคณะและหน่วยงาน
	- วางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับภารกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
2. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพ	- ปรับปรุงระบบการคัดเลือกให้โปร่งใส ทันสมัย
	- เน้นการรับบุคลากรที่มีทักษะด้านสหวิทยาการและการประกอบการ
3. การพัฒนาและฝึกอบรม (HRD)	- พัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล และ Soft Skills
	- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
	- สนับสนุนทุนอบรม/ศึกษาต่อ และ MOOC
4. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	- ใช้ระบบ KPI ประเมินผลรายบุคคล
	- เชื่อมโยงกับการพัฒนาและการให้รางวัล
5. การบริหารความก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)	- จัดทำแผนความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน
	- ส่งเสริมโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพและสายบริหาร
6. การสร้างแรงจูงใจและความผูกพัน (Motivation & Engagement)	- โครงการยกย่องชมเชยบุคลากรดีเด่น
	- จัดกิจกรรมสร้างสุขในองค์กร Happy Workplace
	- พัฒนาเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ (CoP)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 90 ต่อปี
ระดับความพึงพอใจของบุคลากร	คะแนนเฉลี่ย 4.00 (จาก 5)
จำนวนกิจกรรมสร้างความผูกพัน	จำนวน 5 กิจกรรมต่อปี
ร้อยละการบรรจุอัตรากำลังคนครบถ้วน	ร้อยละ 95
จำนวนข้อเสนอแนะต่อระบบบริหารบุคลากร	10 รายการต่อปี

การติดตามและประเมินผล

- รายงานความก้าวหน้าและประเมินผลกิจกรรมทุก 6 เดือน
- สำนักรวจความพึงพอใจบุคลากรประจำปี
- สรุบบทเรียนและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในปีถัดไป

ส่วนที่ 3

แผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / โครงการ/กิจกรรม		กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและทักษะทันสมัย				
ตัวชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			
ค่าเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรทั้งหมดต่อปี			
โครงการ/กิจกรรม	- โครงการอบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ	ทุกคน	ต.ค.67-ก.ย.68	100,000
	- โครงการส่งเสริมการอบรม TPSF และ CWIE	สายวิชาการ	ต.ค.67-ก.ย.68	50,000
	- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล/AI สำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่	ทุกคน	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ				
รายการ	รายละเอียด			
ตัวชี้วัด	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารงานบุคคล			
ค่าเป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ≥ 4.00 (จากระดับ 5)			
โครงการ/กิจกรรม	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร (HRM online)	ทุกคน	ต.ค.-ธ.ค.67	-
	- ปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและ KPI	ทุกคน	มี.ค.68-	-
	- โครงการวางแผนความก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)	ทุกคน	มี.ค.68-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การส่งเสริมขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการทำงาน				
รายการ	รายละเอียด			
ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรมและมาตรการส่งเสริมขวัญกำลังใจที่ดำเนินการต่อปี			
ค่าเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี			
โครงการ/กิจกรรม	- โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่น และสมนาคุณผลงานตีพิมพ์	ทุกคน	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000
	- โครงการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมในการทำงาน	ทุกคน	มี.ค.68	10,000

ยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / โครงการ/กิจกรรม		กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ
	- กิจกรรมสัมพันธ์/สร้างสุขในองค์กร (Happy Workplace)	ทุกคน	ต.ค.67	50,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและองค์กรแห่งการเรียนรู้				
รายการ	รายละเอียด			
ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการที่สร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการเรียนการสอน/ การวิจัย/บริการวิชาการ/บริหารจัดการ			
ค่าเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการต่อปี			
โครงการ/กิจกรรม	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะ (KM Sharing)	ทุกคน	ต.ค.67-ก.ย.68	-
	- โครงการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Work Manual)	สายสนับสนุน	ต.ค.-ธ.ค.67	-